

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE DISCURSO SOBRE CIBERFEMINISMO EN LOS FANPAGE  
“LUNA ROJA” Y “NI UNA MENOS ECUADOR”**

**AUTORAS:**

**JHOSELYN YOMAR GRANDA REINOSO**

**MARIELA BETSABE NOLIVOS REYES**

**TUTORA:**

**JOHANNA FRANCISCA ESCOBAR TORRES**

**Quito, febrero 2019**

### **Cesión de derechos de autor**

Nosotras Jhoselyn Yomar Granda Reinoso, con documento de identificación N° 1726521675, Mariela Betsabe Nolivos Reyes, con documento de identificación N° 1723732119 manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autoras del trabajo de grado intitulado: “ANÁLISIS DE DISCURSO SOBRE CIBERFEMINISMO EN LOS FANPAGE “LUNA ROJA” Y “NI UNA MENOS ECUADOR”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

  
.....

Nombre: Jhoselyn Yomar Granda  
Reinoso

Cédula: 1726521675

Quito, febrero 2019

  
.....

Nombre: Mariela Betsabe Nolivos  
Reyes

Cédula: 1723732119

Quito, febrero 2019

**Declaratoria de coautoría del docente tutor/a**

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación  
ANÁLISIS DE DISCURSO SOBRE CIBERFEMINISMO EN LOS FANPAGE  
“LUNA ROJA” Y “NI UNA MENOS ECUADOR realizado por Jhoselyn Yomar  
Granda Reinoso y Mariela Betsabe Nolivos Reyes, obteniendo un producto que  
cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana  
para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, febrero 2019



Msc. Johanna Francisca Escobar Torres

1714010301

### **Dedicatoria**

Nuestro artículo académico se lo dedicamos en primer lugar a Dios, por darnos la vida, dejarnos cumplir todos nuestros sueños y por tener una familia que siempre nos apoyó a lo largo de nuestra carrera. Con el fin de cumplir con la meta de ser comunicadoras.

Yo, Jhoselyn Granda dedico este artículo a mis padres y hermana por su apoyo, principalmente a mi mami por estar conmigo y darme la fuerza para seguir adelante.

A mis segundos padres, mis abuelitos Julia y Eduardo, aquellos que con sus bendiciones, consejos y cariño me supieron guiar desde muy pequeña por el buen camino. A toda mi familia, por convivir, motivarme y festejar cada triunfo. A Estefano, por estar conmigo en cada momento, darme fuerzas y aliento para siempre ser la mejor y triunfar en la vida.

Yo Mariela Nolivos dedico este artículo académico a mi familia, a mi esposo y a nuestra hija, por estar amorosamente conmigo a cada paso. A mis padres por su apoyo incansable; tías, tíos, primos y primas por su forma de ser, y a mi abuelita por ser el ángel que siempre estuvo a mi lado.

A mi compañera Jhoselyn Granda por tener fe en mí y ser un apoyo incondicional, su amistad la atesoraré para toda la vida.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a la Universidad Politécnica Salesiana, por todas sus enseñanzas en estos 4 años y por darnos la oportunidad de contribuir con la sociedad siendo buenas comunicadoras. Durante esta formación académica podemos agradecer a todos nuestros profesores por su paciencia y enseñanza para el futuro; sobre todo agradecer a la docente Johanna Escobar, tutora designada quien con su sabiduría nos supo guiar y apoyar a lo largo de este proceso de realización de nuestro artículo académico. Así como también, a los docentes Mauro Ruiz y Roberto Rosero por transmitirnos sus conocimientos y consejos.

## Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Las prácticas sociales en el ciberespacio .....</b>	<b>5</b>
<b>La tercera ola del feminismo .....</b>	<b>6</b>
<b>Ciberfeminismo en la realidad virtual .....</b>	<b>8</b>
<b>Activismo y colectivos sociales.....</b>	<b>9</b>
<b>El uso de <i>fanpage</i> para generar activismo .....</b>	<b>10</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>11</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>17</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>25</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>29</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>32</b>
<b>Anexo No. 1.....</b>	<b>32</b>
<b>Anexo No. 2.....</b>	<b>34</b>
<b>Tablas .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 2. Mensaje connotativo.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 3. Mensaje lingüístico.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 4. Análisis de discursos – Luna Roja .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 5. Análisis de discursos – Ni una menos Ecuador.....</b>	<b>44</b>

## **Resumen**

El activismo digital de colectivos dedicados a la promoción, defensa de los derechos de la mujer y además de la denuncia de la vulneración de tales derechos ha escogido formas como las *fanpage* para la expresión masiva. El movimiento Ciberfeminista encontró en ese recoveco un espacio expedito para la lucha, la formación y la organización. Los discursos expuestos dignos de análisis desde la perspectiva política que es, sin embargo, el discurso predominante, presenta variantes en su expresión, los mismos que son polémicos orientados a originar debate y análisis crítico, discurso de agregación para lograr la ganancia de adeptos y argumentos de confirmación asociado a la demostración de evidencias sobre los sucesos denunciados. Además de ello, existe una dinámica comunicativa interesante, si se toma en cuenta los procesos unipersonales que llevan a un usuario al activismo y el modo de comunicación que se puede efectuar por medio del ciberespacio, relacionándolo con la red social que se presenta con formato horizontal puesto que no genera ningún tipo de exclusión en el usuario que se selecciona para interactuar, donde cualquier integrante de la misma puede aperturar una comunidad para tratar temas de su interés personal o en representación de intereses colectivos.

**Palabras claves:** fanpage, ciberfeminismo, activismo social, empoderamiento, discurso.

## **Abstract**

The digital activism of groups dedicated to the promotion, defense of the rights of women and in addition to the denunciation of the violation of such rights has chosen forms such as fanpage for mass expression accordingly. The cyberfeminist movement has found in this nook an expeditious space for struggle, training and organization. The discourses exposed worthy of analysis from the political perspective that is, however, the predominant discourse, presents variants in its expression, therefore oriented to originate debate and critical analysis, discourse of aggregation to achieve the gain of followers and the confirmation speech associated with the demonstration of evidence about the events reported. In addition to this, there is an interesting communicative dynamic if one takes into account the unipersonal processes that lead a user to activism and the mode of communication that can be done through cyberspace, relating it to the social network that is presented in a horizontal format. Since it does not generate any type of exclusion in the user that is selected to interact, where any member of the same can open a community to discuss topics of personal interest or representing collective interests.

**Keywords:** fanpage, cyberfeminism, social activism, empowerment, discourse.



## Introducción

La perspectiva de género ganó en los últimos años espacios en los discursos públicos de personalidades relacionadas con la política, el Estado y los organismos multilaterales de trascendencia regional y mundial. Algunos países avanzan en materia jurídica, a partir de la creación de instrumentos legales para coadyuvar en la lucha que implica el pleno reconocimiento de los derechos de la mujer en sociedades marcadamente patriarcales.

En Ecuador, al igual que en el resto del mundo persiste el machismo y la sociedad se encuentra subyugada por el fenómeno del patriarcado en casi todos los ámbitos de la cotidianidad. En estos espacios organizaciones que no sólo reivindican la no violencia, sino que enarbolan las banderas del empoderamiento y la conciencia colectiva. Aspiran garantizar los derechos de las mujeres a una vida libre de violencia doméstica, laboral y social.

Hasta la fecha, el entramado legal nacional cuenta con la Ley Orgánica Integral para la Prevención y Erradicación de la Violencia de Género contra las Mujeres, promulgada en el 2018, luego de algunos exhortos realizados por organismos como la ONU<sup>1</sup> que impulsaba a la Administración ecuatoriana que avanzara al respecto.

Más allá del marco legal que protege y fomenta la capacitación de las mujeres, organizaciones sin fines de lucro se encuentran trabajando para levantar información; ofrecer ayuda psicológica, material, legal y capacitación a todas las mujeres que así lo requieran; tal es el caso de “Luna Roja<sup>2</sup>” y “Ni una menos Ecuador<sup>3</sup>”.

---

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas

<sup>2</sup> Luna Roja es una organización independiente y autogestionada cuyo público objetivo son los sectores populares, mujeres comerciantes autónomas y mujeres (Luna Roja, 2018)

<sup>3</sup> El portal se identifica con un slogan “no al femicidio, no a la violencia en Ecuador” (ni una menos Ecuador, 2015)

A falta de poseer sitios web oficiales, se crearon blogs y sitios en redes sociales, donde se interactúa constantemente con voluntarios y ciudadanos interesados en la labor y se ofrecen artículos de interés sobre la prevención de la violencia de género.

Todas las manifestaciones hechas en las mencionadas *fanpage*<sup>4</sup> modelaron una tendencia que se denominó “ciberfeminismo” que se demuestra en publicaciones en la red –independientemente de la aplicación- que intenta entre otras cosas, visibilizar los derechos de las mujeres, legalmente equiparados con los de los hombres y empoderarlas de sus atribuciones naturales, sociales, culturales, legales y políticas.

Las *fanpage* surgieron como parte de un programa de difusión espontánea, dada la potente penetración de la Internet y las redes sociales porque de alguna forma el colectivo que tributa a estos esfuerzos concientiza al problema como cultural. La iniciativa sirvió como punto de encuentro de mujeres geográficamente distantes con problemáticas comunes, que generó una sinergia a favor del apoyo multifactorial de las políticas e iniciativas individuales y colectivas.

Estas organizaciones visibilizaron por ejemplo el femicidio de 132 mujeres en 2017 en el país, además de su ejecutor (Zapata & Jiménez, 2018, p. 1) y representaron un excelente mecanismo de colaboración y presión para que los organismos competentes en el marco de la Ley actúen en consecuencia.

En esta investigación se identificarán los tipos inmersos en las mencionadas web, basado en la psicología discursiva, a partir del acento en la retórica, la teoría de géneros, la política y análisis de la argumentación principalmente, con el acceso al discurso referido a la reproducción de la dominación, que culturalmente se desarrolla sin que se cree conciencia de ello.

---

<sup>4</sup> “El termino Fanpage al ser traducido al español quiere decir página de fans, y no es otra cosa que una página web que ha sido diseñada por personas que desean emprender algún negocio a través de la red” Extraído el 13 de diciembre de 2018 de <https://definicionyque.es/fanpage/>

La presente investigación presenta como fuerza motriz responder a la pregunta ¿Cómo desarrollan los discursos del ciberfeminismo los colectivos “Luna Roja” y “Ni Una Menos Ecuador” en sus *fanpage*?

En ese sentido conviene ahondar sobre algunos antecedentes importantes, por ejemplo, el ciberfeminismo es una corriente que surge como un encuentro de mujeres en un nuevo lugar y el ciberespacio como resultado de la fusión entre ciberespacio y feminismo; este término es utilizado como un grito de guerra en la red. “La discusión feminista sobre la tecnología se pone en marcha con las posibilidades liberadoras de la tecnología” (Bosh, 2013, pág. 1).

El nacimiento del *cyborg*<sup>5</sup> es un antecedente de las redes sociales. Se apunta como creadora a Donna Haraway (1991) quién basó sus ideales en: las identidades de género fundadas en la historia de las relaciones sociales mediadas por el cuerpo. Sadie Plant (1992) y el grupo de artistas australianas VNS Matrix usan el término “ciberfeminismo”, a través de la presentación en Australia servidores alternativos electrónicos con fotografía, sonido y video.

Con el estudio “Un ciberfeminismo diferente” Braidotti (2017) hace un acercamiento a la postmodernidad por medio de la conceptualización del ícono de la cultura postmoderna mundial, traspasando influencias sobre el movimiento cibernético, anclado por la globalización y el auge de las nuevas maneras que la tecnología ofrece para establecer comunicación, asociándolos con las tendencias filosóficas, también modernas.

En todos los campos, pero especialmente en el campo de la tecnología de la información, la estricta separación entre lo técnico y lo creativo ha quedado obsoleta debido a la aparición de las imágenes digitales y a las habilidades

---

<sup>5</sup> “Un cibernético es un ser o criatura formado por materia orgánica y dispositivos tecnológicos (cibernéticos) que tienen por objetivo mejorar las capacidades de la parte orgánica” Extraído el 13 de diciembre de 2018 de <https://www.significados.com/ciborg/>

que son precisas para realizar diseños por ordenador. Esta nueva alianza entre estos dominios, el de lo técnico y el de lo artístico, antes segregados, señala una nueva versión contemporánea de la reconstrucción posthumanística de una tecnocultura, cuya estética es equiparable a su sofisticación tecnológica (Braidotti, 2018, pág. 4).

En el 2017 en Quito, Ecuador se realizó el 1<sup>er</sup> Encuentro Internacional de Ciberfeminismo y Activismo Digital Feminista, en los espacios de la Universidad Andina Simón Bolívar, donde concurrieron mujeres activistas de México, Bolivia, Colombia, Chile, Argentina y Ecuador para discutir temas de empoderamiento, educación y diversidad, así como las paradojas tecnológicas que tributan al activismo y la comunicación constante. Con metodología basada en relatorías e intercambios de experiencias durante tres días, ese encuentro sirvió para evidenciar similitudes y acercar diferencias como movimiento feminista de vanguardia.<sup>6</sup>

La justificación del presente trabajo está definida desde el movimiento feminista está presente en la web principalmente por medio de las diferentes redes sociales con un lenguaje comunicacional alternativo tales como: *memes*<sup>7</sup>, *hashtags*<sup>8</sup>, *gif*<sup>9</sup>, *tuits*<sup>10</sup>, entre otros, lo que permite tener un mayor acercamiento con feministas y la sociedad en general.

---

<sup>6</sup> *El Churo*. (8 de Agosto de 2017). Recuperado el 31 de Octubre de 2018, de <https://elchuro.org>

<sup>7</sup> “Texto, imagen, vídeo u otro elemento que se difunde rápidamente por internet, y que a menudo se modifica con fines humorísticos” Extraído el 13 de diciembre de 2018 de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/meme>

<sup>8</sup> “Hashtag se refiere a la palabra o la serie de palabras o caracteres alfanuméricos precedidos por el símbolo de la almohadilla, también llamado numeral o gato (#), usado en determinadas plataformas web de internet. Es una palabra del inglés que podemos traducir como etiqueta” Extraído el 13 de diciembre de 2018 de <https://www.significados.com/hashtag/>

<sup>9</sup> “GIF es el acrónimo de las siglas en inglés de Graphics Interchange Format y no es más que un formato de compresión de imagen limitado a 256 colores, los archivos tipo GIF utilizan un algoritmo de compresión de datos que está patentado y se considera que, por ejemplo, este tipo de archivos es mejor para imágenes gráficas, en vez del JPG, que es mejor para fotografías” Extraído el 13 de diciembre de 2018 de <https://iiemd.com/gif/que-es-gif>

<sup>10</sup> “Un tweet o tuit es una publicación o actualización de estado realizada en la plataforma de microblogging conocida como Twitter. Como tal, un tuit es un mensaje cuyo límite de extensión son 140 caracteres. Puede contener letras, números, signos y enlaces” Extraído el 13 de diciembre de 2018 de <https://www.significados.com/tweet/>

En la Internet como “el tejido de nuestras vidas” (Manuel, 2001, pág. 1), el autor refiere a la web como una nueva forma de interacción y relación social. Estos recursos comunicacionales realizan una intervención dentro de las redes sociales con el objetivo de generar nuevos vínculos entre las personas que compartan ideales basados en principios feministas.

“El feminismo propugna un cambio en las relaciones sociales que conduzca a la liberación de la mujer –y también del varón– a través de eliminar las jerarquías y desigualdades entre los sexos” (Gamba, 2007, pág. 144). Estos discursos que generan activismo social desde el movimiento feminista en el ciberespacio, se muestran principalmente como un discurso contestatario al poder. A la hora de producir un activismo efectivo es necesario contar con estrategias para hacer llegar un mensaje a los políticos, porque son ellos quienes influyen en la elaboración de políticas públicas en pos de mujeres y niñas.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo general establecer qué tipo de discursos utiliza el ciberfeminismo en las *fanpage* “Luna Roja” y “Ni una Menos Ecuador”, además específicamente persigue cumplir con los siguientes objetivos específicos como: analizar si existe empoderamiento con la participación de ciberfeminismo en redes sociales para determinar cómo estas *fanpage* utilizan los elementos discursivos para la generación del activismo y conceptualizar el tipo de comunicación que utilizan los colectivos feministas para alcanzar su público objetivo.

### **Las prácticas sociales en el ciberespacio**

En este punto el marco referencial se presenta a partir de que el flujo de información, códigos y la comunicación en el ciberespacio que abren nuevos espacios políticos

mediante la instauración de vínculos inéditos de poder dentro del espacio comunicativo y tecnológico: “La redefinición constante de los códigos y prácticas discursivas, comunicativas y tecnológicas que definen nuestra realidad social” (Barandiaran, 2003, pág. 1), entiéndase el ciberespacio como un nuevo escenario donde se concentran prácticas sociales mucho más fluidas.

Es básicamente el entorno digital donde está disponible información, datos y servidores interconectados de una u otra manera en el mundo. El ciberespacio no debe ser confundido con la Internet, en este caso el concepto de internet es mucho más limitado.

En el ciberespacio actúa la Internet, pero con las nubes, la inexistencia de internet como red de información no es necesaria, si en efecto, nada sería lo que es sin la Internet, pero el ciberespacio superó las limitantes de la red (Martínez, Ceceñas y Ontiveros, 2014). El ciberespacio es un mundo donde se produce tráfico global de conocimientos, criterios, medidas, herramientas, entretenimiento y la entidad alterhumana, cuyo espacio de almacenamiento no es necesariamente físico.

### **La tercera ola del feminismo**

Con el surgimiento de la tercera ola del feminismo la cual comienza a mediados de 1990 y se extiende hasta el tiempo presente, se genera un alejamiento del esencialismo y sus definiciones de femineidad dadas como verdades universales y apoyadas por la industria cultural. Las interpretaciones concedidas al género y al sexo son básicas dentro de la tercera ola, caracterizándose por su posestructuralismo. Dentro de la tercera ola del feminismo surge el ciberfeminismo. Algunas autoras aseguran que el movimiento entró en su cuarta ola, aproximadamente en 2012, pero sin un acuerdo teórico al respecto, no se considerará como tal. Un móvil distinto a las

olas de feminismo previas: Es la incorporación del feminismo tradicional dentro del ciberespacio, utilizándose para difundir: pensamientos, filosofías y principios feministas cuya decodificación de significados son introducidos en el entorno virtual.

De cualquier manera, es importante aclarar qué se denomina feminismo.

El feminismo es una corriente con componente que comienza a finales del siglo XVIII con factor social y político y que involucra sólo mujeres del que se: “supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación, y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera” (Amorós, 2005, pág. 12).

A partir de ese momento, se inicia lo que se conoce como la primera ola del feminismo dada en 1970 que: “En su militancia en estos medios progresistas e igualitaristas, las mujeres hacen la experiencia del sexismo y plantean la necesidad de organizarse de forma autónoma” (Amorós, 2005, pág. 12).

El feminismo pasó de ser una agrupación de mujeres que peleaban por sus derechos laborales o sociales a ser un verdadero movimiento político empoderado de un género silenciado desde épocas inmemoriales. En regiones como América Latina hubo grandes pasos en el reconocimiento de la mujer como sujeto de derecho y actriz primordial en el desarrollo de la sociedad en sí misma, países como Chile, Argentina y Brasil tuvieron mujeres en la primera magistratura del Estado.

Un estudio de la Universidad Nacional Autónoma de México del año 2015, indica que las mujeres siguen en desventaja en algunas grandes ciudades de la región, se agrava en medios rurales; la situación de detrimento de las condiciones sociales de la mujer se evidencia en varios aspectos como problemas de pago de renta en una

vivienda, delegación de la responsabilidad entera de educación y cuidado familiares, entre otros.

Ante realidades similares y comunes en el subcontinente, las mujeres conscientes de su rol protagónico y fundamental para con la sociedad moderna, se organizaron en colectivos que propugnan una igualdad basada no en la tolerancia sino en el reconocimiento de las féminas como sujetos de derecho.

### **Ciberfeminismo en la realidad virtual**

Definir el ciberfeminismo recae en la contemporaneidad de las posturas, que suelen ser en algunas ocasiones contradictorias, con respecto a las mujeres que trabajan con las tecnologías digitales y a su vez en la política del feminismo. Existen posturas que definen al ciberfeminismo como “revuelta de un sistema emergente que incluye a las mujeres y las computadoras, contra la visión del mundo y de la realidad material de un patriarcado que aún busca subyugarlas” (Wilding, 2004, pág. 141).

El manifiesto Cyborg (Haraway 1991) es planteado por Wilding (2004) como la indagación de un movimiento feminista socialista y por tanto el autor decanta en la informática de la dominación, el concepto al que el autor hace referencia propone que dicho planteamiento tecnológico mediante el anonimato de sus usuarios los universaliza perdiéndose la identidad individual. Desde el contexto cultural occidental fundamentado desde una cimentación dicotómica favorece al autor cuando menciona que es inverosímil la discriminación entre artificial y natural, es así que el ciborg mitad humano, mitad informático es un nuevo arquetipo de batalla en contra del sometimiento informativo. Luchar contra la dominación tecnológica patriarcal-machista-masculina con las herramientas, normas y escenarios planteada por ella misma (Manso, 2007, p. 15).



Por otra parte:

A pesar del reconocimiento internacional que ha recibido, el ciberfeminismo sigue constituyendo un marco teórico problemático. Nadie sabe con certeza qué significa "ciberfeminismo". Sus cabecillas, cuando no han abandonan por completo el movimiento, a menudo han hecho interpretaciones poco inspiradas de temas políticos y tecnológicos (Galloway, 2009).

Organizaciones no gubernamentales como Luna Roja y Ni Una Más Ecuador, en principio buscan visibilizar la situación de desventaja en las que conviven las mujeres en una sociedad marcada por los paradigmas del machismo, denunciar casos de trasgresión de las leyes y ejercer presión sobre el Estado, y la opinión pública para que la normativa legal se cumpla y haya castigos ejemplarizantes.

### **Activismo y colectivos sociales**

El activismo se puede presentar en cualquier ámbito de la cotidianidad, en el caso concreto de esta investigación, es pertinente referir el activismo político, que es una forma relacionada con la forma de querer cambiar las cosas, una transgresión del estatus quo y el orden establecido.

El activismo desde la perspectiva de la sociología: como ciencia aplicada sirvió a los investigadores de abundantes conocimientos y experiencias con respecto al carácter reivindicativo del activismo y abrió la posibilidad de que se expresara la actividad política desde un punto de vista cuantitativo (Efimovich, 2010).

A medida que avanza el panorama político y las turbulencias se acrecentaban, el activismo se vio beneficiado y en franco desarrollo con una filosofía propia. En ese sentido, el activismo se puede entender como el atributo esencial del sujeto de derecho que determina sus capacidades, con una predisposición innata a manifestar

una conducta libre, voluntaria, no impuesta e interesada en el desarrollo de las capacidades colectiva e individuales en condiciones de igualdad (Efimovich, 2010).

El activismo en definitiva es un bien colectivo y buscan emerger dejando atrás este agravante contexto en la que se desarrollaron algunos de sus sujetos, pues se puede ejercer activismo desde una posición pasiva o desde una perspectiva más protagónica.

### **El uso de *fanpage* para generar activismo**

Con el surgimiento de redes sociales como: *Facebook* y *Twitter* son varias las *fanpage* de colectivos feministas que lograron posicionarse bajo la consigna de dar nombre a su movimiento o colectivo, que más allá de la protesta se dedica al apoyo común, asistencia en varios ámbitos humanos y a la formación en pro de evitar la violencia de género y su consecuencia más grave: el feminicidio.

Mediante la facilidad de acceso a las *fanpage* los colectivos feministas generan activismo ya que los usuarios pueden ser parte del mismo o sentirse identificados indistintamente de su ubicación geográfica, contexto social, político o estrato social.

## Metodología

Este tipo de investigación se enmarcó en estudios documentales, principalmente basados en la tercera ola del feminismo que inicia en 1990 y se representa por una “mutación” del feminismo que se inició en los Estados Unidos. Las promotoras y promotores de este nuevo enfoque del movimiento son los individuos nacidos en las décadas desde 1960 hasta 1970 como miembros de la denominada Generación X. En concordancia con los avances en los reclamos reivindicativos relativos a derechos que prevalecieron en el devenir de la segunda ola feminista.

En la tercera se adoptó una postura orientada mayormente al individuo y la diversidad en la que está inmersa la sociedad y también se dieron a la tarea de redefinir nuevamente lo que en los nuevos tiempos significa ser feminista (Evans, 2015, pág. 124).

En principio se trató de caracterizar el tipo de discurso empleado por una masa de seguidoras y activistas de las *fanpage* de un par de organizaciones que, en Ecuador se dedican al fomento de la ponderación de los derechos de las mujeres y la denuncia de las condiciones desiguales que invaden a ese colectivo. Tal caracterización no es posible sin una exploración de los portales web mencionados, que es donde se plasman los discursos que deben ser analizados.

El estudio elaborado partió desde dos tipos de investigación: exploratoria y descriptiva. En primer lugar, la exploratoria es la que “permite conocer y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar mejor el problema a investigar” (Cazau, 2006, pág. 15). Este tipo de investigación busca un primer acercamiento al problema que se pretende abordar y lograr una familiarización superficial con el mismo; no obstante, es de suma importancia, puesto que constituye el punto de

arranque para otras investigaciones más profundas que pretendan otorgarle mayor especificidad a la teoría, hipótesis o conjeturas que se logren de este primer enfoque.

La aplicación de este tipo de investigación está ligada a la novedad porque se busca generar conocimiento, a partir de la exploración de movimientos feministas. Este estudio busca tener relevancia en la esfera de las ciencias sociales y humanísticas, en otras palabras, la novedad implica abordar temas desconocidos o poco estudiados, para identificar qué factores o variables se encuentran inherentes al problema planteado, que es cuando se da por terminada este tipo de investigación (Cazau, 2006, pág. 27). De esta investigación surgieron elementos conceptuales y pragmáticos del ciberfeminismo que ayudó al entendimiento más adecuado del tema y de la tendencia que surge como un movimiento en masa, sin proponérselo, todo esto potenciado por el auge de los fenómenos multimedia.

En este sentido se conoce que, no existen trabajos previos sobre los colectivos Luna Roja y Ni Una Menos Ecuador, por lo que esta investigación permitió la familiarización con el tema. La recopilación de información se originó a través de sus respectivos *fanpage*, donde se analizó el contenido de los mismos. Se estudió el material bibliográfico relacionado con el ciberfeminismo y se captaron las impresiones de quienes están involucrados en el tema directa e indirectamente.

Cazau (2006), plantea que la investigación exploratoria es la primera etapa abordada en orden cronológico de cualquier investigación, pues primero se explora el tema en cuestión y luego se describen las variables involucradas en el tema en el marco del enfoque de la investigación. En este trabajo se puntualiza también la investigación descriptiva que “es el estudio que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno” (Cazau, 2006, pág. 16). La descripción de los fenómenos ciberfeministas que ocurren en las *fanpage* de los

colectivos Luna Roja y Ni Una Menos Ecuador, describen aquellos elementos que se encuentran en los discursos que estos manejan y cómo los mismos se conectan con la realidad social que vive el colectivo femenino en Ecuador.

Desde el punto de vista descriptivo se determinó, si el discurso predominante en las *fanpage* de estas dos organizaciones, se encuentra relacionado con la realidad diaria de las mujeres o por el contrario es una visión idealista, teorizada y divorciada de la problemática social que embarga al movimiento feminista en el país, esto es, realidad en las condiciones laborales, familiares, situación ante la ley y los avances relacionados con el trabajo que los colectivos en cuestión realizan para minimizar la situación de vulnerabilidad que persiste entre las féminas ecuatorianas.

En consecuencia, fue necesario concentrar la mirada desde un enfoque cualitativo “que postula una concepción global fenomenológica, inductiva, estructuralista, subjetiva, orientada al proceso y propia de la antropología social.” (Cazau, 2006, pág. 22), esto permitió al sujeto adoptar una perspectiva desde el fenómeno de estudio, que tuvo la opción de vivenciar el ciberfeminismo valiéndose de las redes sociales como el medio principal de análisis, porque están al alcance de todos y no limitan el acceso a su contenido.

En la investigación descriptiva, por otra parte, se trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente el investigador buscará describir las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado. Los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarse a ellas. De esta aproximación, al igual que de la del estudio exploratorio, tampoco se pueden

obtener conclusiones generales, ni explicaciones, sino más bien descripciones del comportamiento de un fenómeno dado. (UNAM, 2018, pág. 17).

El paradigma va en función al enfoque cualitativo, por ende es de carácter interpretativo, señala que: “se basa en la interacción entre sujeto y objeto, comprendiendo la realidad como un procedimiento dinámico y diverso que va dirigido “al significado de las acciones humanas, la práctica social, a la comprensión y su significación” (Ricoy, 2006, pág. 20).

Los análisis que surgen de los *fanpage* de los colectivos anteriormente mencionados, se consiguió después de una interacción y familiarización con el contenido que se maneja en estos, donde se da énfasis a publicaciones sobre talleres que realizan de concientización, en los que se refleja un proceso creativo, valores y la reflexión a la que quieren que los usuarios lleguen.

Para este tipo de investigación, que se denomina “observación no participante” debido a que presenta una disposición favorable para nuestra investigación y es que favorece a la objetividad de la misma; se recurrió a las siguientes técnicas aplicadas en ambas etapas (Exploración y Descripción) y son, a saber:

- a) **Estudios de campo:** que fue del tipo intensivo, sin que sea relevante el muestreo.
- b) **Observación natural:** La más empleada, puesto que no permitió la intervención del investigador, pues los datos se revistieron de un hábito de objetividad, importante (UNAM, 2018, pág. 18).

Los procedimientos antes referidos han de concebir un texto imprescindible para su posterior estudio y entendimiento, las variantes discursivas presentes y predominantes, al hablar del procedimiento de investigación cualitativa, se ha de

caracterizar como un trayecto reciproco constante que equipara lo conceptual con lo textual.

Delimitando la unidad de análisis para esta investigación que, está constituida por el objeto de estudio de esta investigación, las manifestaciones (opiniones, comentarios, apreciaciones, conjeturas y juicios) que tienen los y las usuarias de las *fanpage* de Luna Roja y Ni Una Menos Ecuador. Produciendo esencial información para la aproximación con el contenido de los citados sitios electrónicos por un período de una semana (08 días).

Para la investigación fue elemental proponer una discriminación entre la elaboración de información y la recopilación de datos, para el investigador la búsqueda de conocimiento es posible desde el contexto donde se desarrolle el estudio, tomando en cuenta la imperativa imparcialidad que debe tener sin influir de manera alguna sobre la información obtenida, y su posterior manejo competente, en especial cuando se trate de conversaciones, y percepciones concurrentes en todas las *fanpage* y redes sociales asociadas a las organizaciones feministas relacionadas con esta investigación y pues, todo ello son parte de las dificultades que representa la técnica cualitativa sobre todo en el ámbito de las ciencias sociales (Muñoz Farías, 2006, p. 46).

Para llevar a cabo la investigación se emplearon como base los conceptos de la teoría feminista de Gloria Bonilla Vélez, en esta teoría se muestra cuál fue el inicio de la mujer frente al activismo, los diferentes procesos y transformación que tuvo hacia el sujeto masculino a quien reclamaba la igualdad y su libertad. Se resaltan los aportes feministas como las luchas ejercidas por hacer cumplir sus derechos, por la inclusión, reconocimiento, entre otras. Dentro de la teoría feminista Bonilla habla sobre el proceso de la modernidad y el paso de las mujeres en esta, hasta la llegada de la

tecnología donde llega la lucha de las mujeres por medio del activismo digital que trasciende sin límites ni barreras y tiene más acogida que en épocas anteriores.

Se empleó un enfoque cualitativo y un método de enfoque etnometodológico: “La etnometodología es una propuesta básica de la sociología que ofrece una perspectiva particular acerca de la naturaleza e indagación del orden social” (Firth, 2010, pág. 598). Ésta estudia los métodos que orientan a la cotidianidad, o actúan en ella desde el proceder de la comunidad, como por ejemplo lo hace el ciberfeminismo que contribuye con actos interpretativos que se encuentran implicados en el orden social.

Este método permitió usar dos técnicas de recopilación de información que son: número uno, la documentación fotográfica (Vigil, 1996, pág. 193). Mediante esta técnica se realizaron capturas de pantalla que sirvieron de gran ayuda para registrar los datos y elementos visibles de los *fanpages* “Luna Roja” y “Ni Una Menos Ecuador” en un momento concreto.



## Resultados

Inicialmente se dará cuenta a la imagen de cada red social, analizándolas desde lo lingüístico, connotativo, denotativo y discursivo se puede dar cuenta de este análisis mediante su visualización en el anexo tablas.

Partiendo de los discursos en las redes sociales “Luna Roja” y “Ni Una Menos Ecuador” en Facebook, resultan un espacio político para transgredir discursos patriarcales, porque permiten a los colectivos la creación de nuevos movimientos virtuales con la opción de generar un empoderamiento por medio del intercambio activo de informaciones, experiencias e ideas de abordaje de las situaciones.

Para un aporte crítico pertinente, es propicio una definición de lo que es Facebook, es una **red social** creada por el estudiante de la Universidad de Harvard, **Mark Zuckerberg**, con el objeto de que se conformara como una plataforma en que los alumnos de mencionada casa de estudios pudiesen mantener una comunicación dinámica, además de intercambiar contenido de interés de forma simple a través de la internet.

Se creó en 2004 pero no fue hasta el 2007 en que se hizo efectiva la difusión con la creación de las versiones en otros idiomas, hoy se estima que más de 500 millones de personas comparten esta red, la cual se ha adaptado a plataformas como las planteadas por Apple, Android y Windows, como los principales sistemas operativos existentes, incluyen también sus versiones para terminales móviles; es tal la penetración e importancia de esta plataforma que las más grandes marcas comerciales del mundo tienen páginas en ellas para la interacción, publicidad y obtención de mediciones de su aceptación.

El análisis de las *fanpage* comentados se realizó en el lapso de ocho (08) días continuos entre el 20 y 28 de octubre de los presentes, visualizando, entre otras cosas lo siguiente, en el caso específico de Luna Roja:

- Se autodefine como una organización independiente, compuesta por mujeres y hombres que buscan trasgredir los patrones impuestos por el sistema capitalista y patriarcal.
- Posee más de 7000 seguidores, de los cuales el 72% son mujeres y de ellas el 85% ecuatorianas. De los hombres, seguidores del portal, el 77% son ecuatorianos. Las nacionalidades más comunes entre el resto de los seguidores están la argentina, colombiana, chilena, peruana, boliviana y venezolana.
- La mayoría de las publicaciones son realizadas por la administración del portal y todas están orientadas a promocionar eventos de carácter político y normalmente son eventos de masa, no promocionado por los medios de comunicación consuetudinarios.
- La interacción en la página es poca. Los seguidores se limitan a manifestar la concordancia con los contenidos mediante el recurso del “like” (me gusta).
- Más del 90% de los mensajes son publicaciones de apoyo a lo publicado y algunas discusiones se enmarcan en una radicalidad profunda hacia la “autoridad” del género masculino y presión sobre la justicia hacia los que han perpetrado delitos contra la mujer.
- Entre el período estudiado el portal se hizo con 146 nuevos seguidoras y seguidores.

- Se respeta la identidad de género en el vocabulario empleado en la red social.
- Se manifiesta la inclusión de los grupos sexogénerodiversos y hay rechazo absoluto a las posturas heteronormativas. (Ver Anexo No. 1)

En el caso de Ni Una Menos Ecuador, la situación se presenta en el siguiente contexto:

- Tiene sustancialmente menos seguidores que la otra red social, poco más de 4000, con la variante que hay mucho menos participantes de otros países, colombianas y peruanas principalmente. Más del 95% son mujeres.
- El portal se identifica con un slogan “no al femicidio, no a la violencia en Ecuador”.
- De igual manera, la mayoría de las publicaciones provienen de la administración de la página, sin embargo, publica información del mundo, sobre todo, hispanoparlante.
- Acepta colectivos de personas identificadas como de la sexo-género-diversidad, especialmente, colectivos lésbicos.
- En el período de estudio ganó 156 seguidores, siendo estos además muy activos en los comentarios y emisión de “like” (me gusta) (Ver Anexo No. 2).

En ambos casos, la página está orientada a visibilizar dos cosas:

- a) La labor que ejecuta cada una de estas organizaciones
- b) Difundir iniciativas, noticias, actividades de cualquier índole reivindicativo que involucre al colectivo feminista en cualquier parte del mundo latino, principalmente.

Es de hacer notar que existe en ambas páginas una connotación claramente política, el machismo es asociado de forma directamente proporcional al sistema capitalista reinante en todos los países de la región. Más allá de la política pragmática del día a día, se reflejan ideas del pensamiento feminista de alguna manera estigmatizadas por el sistema que controla medios de comunicación, centros de formación y con clara influencia en la comunidad religiosa.

Dichos temas son: aborto, matrimonio igualitario, rechazo al embarazo temprano, escolaridad femenina, maternidad adolescente, femicidio, violencia doméstica, exclusión laboral y vulnerabilidad ante la ley; denotando un claro sentido del empoderamiento tanto de los administradores del portal como de los participantes eventuales como seguidores asiduos de la página.

Aun cuando la mayoría de los *post* publicados son imágenes y/o videos, estas redes carecen de contenido satírico u orientado hacia la comicidad reflexiva, como en algunos casos se representan en los populares memes o *gif*, por el contrario, lo colgado en los muros es de carácter más rompedor, educativo y orientador, sin olvidar el contenido que pretende ser una denuncia y muestras de ejemplos de que lo que ocurre en otras latitudes es común con el Ecuador; generando la sensación de empatía necesaria al reconocer que las mujeres padecen las mismas dificultades en casi cualquier parte del globo.

### **Evaluación e identificación de los discursos**

En el análisis del discurso, en torno al Ciberfeminismo, se logra identificar y categorizar un cúmulo importante de expresiones propias del movimiento feminista. Este movimiento busca herramientas político-reivindicativas y generadoras de

distintas manifestaciones asociadas a la necesidad de crear conciencia y sobre todo al empoderamiento. En retrospectiva de la siguiente manera:

- Se procedió a la identificación y exploración de dos portales web, centrados en la definición y empleo del Ciberfeminismo como herramienta teórica y además procedimental que genera identidad mediante la actividad política.
- Se analizó y categorizó el discurso ciberfeminista presente en tales portales de masiva difusión, relacionándolo con las prácticas políticas, formativas y artísticas, como expresión sublime del quehacer social de una sociedad en una época determinada.
- Se visibilizó las relaciones de género que se articulan en la página y se ha caracterizado el discurso predominante en ambas.

Con el objeto de redondear el análisis se recurrió a una perspectiva política, agregando otro elemento explicativo respecto de la importancia que ha adquirido lo discursivo en las Ciencias Sociales, correspondiente a aquello que Fraser (2003) llamó “las luchas a favor del reconocimiento de la diferencia” y que se relacionan con las batallas políticas que se comenzaron a surgir en los años 80 del siglo pasado y que giraban sobre temas entonces emergentes y novedosos como la sexualidad diversa, género, etnicidad, unidos a banderas antiquísimas como la de la igualdad, por ejemplo (Santander, 2011, pág. 208).

En las *fanpage* analizadas, cabe destacar de forma enfática, la ausencia de sátira como forma de movilización de conciencia. Evidentemente se vislumbra un discurso político, en todos los aspectos de las publicaciones, pero destacan tres de ellos, a saber:

**Discurso político polémico**, presente en ambas *fanpage* como forma de exacerbar el debate y presionar para que el sujeto o los sujetos protagónicos de la discusión fijen posición y se planteen polémicas en torno al tema. Por ejemplo, aborto legal, matrimonio igualitario como institución civil, entre otras, son consignas que alteran el pensamiento heteronormativo incluso de personas que se asumen parte de cualquiera de esos colectivos. Se evita hablar de minorías y las controversias siempre aluden a un colectivo en desventaja.

**Discurso político de confirmación**, muy común en estas *fanpage*, ya que en ellas se publican a menudo noticias que logran confirmar ciertas reivindicaciones políticas esgrimidas a lo largo del portal, por ejemplo, el caso de una adolescente abusada sexualmente a la que se le obligó parir y murieron ambos, el niño y la madre, como confirmación de que la bandera del aborto legal no es un capricho colectivo.

**Discurso político de agregación**, encaminado y presente en estas webs como forma de generar empatía sobre los temas tratados, siempre desde una perspectiva inclusiva, amable y universal. Está orientado a la necesidad de ganar adeptos.

De esta forma queda identificado el tipo de discurso que se maneja y las variantes que presenta. Las páginas son notablemente reivindicativas y sus propuestas se orientan hacia la ideología de izquierda, sutilmente asociada al socialismo, aunque no hay una exposición tácita de lo afirmado, se puede inferir, además, por las respuestas contrarias, ya que las mismas son claramente reaccionarias y muy conservadoras.

Las redes sociales han alterado la manera en que se materializa el proceso de comunicación entre los participantes de la misma, hoy día representa el canal de comunicación más activa entre la población mundial, por la facilidad de acceso, la

disponibilidad de las redes y lo amigable de las interfaces de cada una de ellas. En ellas prevalece una comunicación mixta, que combina un poco de muchas formas de expresar el proceso de comunicación. Las *fanpage* analizadas, al estar sustentadas sobre una red social, no escapan a esta realidad, fundamentalmente la comunicación es bidireccional, comúnmente llamada 2.0 porque cada usuario interactúa con el resto mediante frases, imágenes, videos e incluso comentarios audibles y este tipo de interacción da pie a algunas características comunicativas que pueden ser clasificadas dependiendo del número de participantes en el fenómeno comunicativo:

- Intrapersonal, presente en el proceso de introspección que se genera cuando existen contenidos que invitan a la reflexión o a la concientización de las acciones e ideologías.
- Individual se produce cuando un usuario efectúa una publicación en el marco de un tema en boga, para abrir una nueva línea de debate o simplemente por el simple hecho de dar a conocer el contenido.
- Colectiva, una vez que algo es publicado en una red social, sus participantes son de inmediato parte de ese contenido, sea cual sea la reacción ante el mismo.
- Interpersonal, es una comunicación fluida, activa o pasiva entre los participantes del foro, red o muro.
- Intragrupal es notoria cuando se produce una retroalimentación de un tema o se origina un debate a partir de una publicación de cualquier naturaleza.
- Intergrupar es frecuente cuando colectivos de otra naturaleza (afín o contraria) se involucran en los temas debatidos.
- Masiva, la comunicación pública en cualquier red social es masiva. Tiene la capacidad de llegar a muchos sujetos en tiempo real.

La comunicación en torno a una red social es incontrolable una vez que se desata la fuerza motriz que genera un aluvión de reacciones que sirven para medir aceptación o rechazo, Facebook, en concreto se define como una red social “horizontal”, fue creada con la intención de no seccionar por tipo de usuario. Es una red que “acepta” todo tipo de sujeto y la interacción es libre e incluso se pueden crear sus propias comunidades (García-Allen, 2017), y beneficiarse de su uso y de las utilidades disponibles, tal como lo han hecho estos colectivos involucrados en el activismo político y reivindicativo de una minoría amenazada por el sistema político y económico.

Algunos expertos piensan que Facebook, tiene una intención comunicativa que va más allá de la interacción, debido a que esta red no genera ningún tipo de contenido, sino que se nutre de los contenidos que los usuarios crean o importan desde otras plataformas como WhatsApp, Tumblr, Twitter, YouTube, entre otras. Existen discusiones encendidas sobre este tipo de colectivos que se dicen de izquierda por el uso de este tipo de herramientas comunicativas nacidas al fervor del capitalismo es allí donde la definición de activismo cobra mayor relevancia, se usan los instrumentos que el sistema ha dispuesto para trasgredir el orden impuesto de forma cultural.

Concatenando con lo anterior, en las *fanpage* se evidencia contenido como anuncios, videos, poemas y fotografías, al igual que noticias extraídas de portales conocidos, lo que concuerda con la afirmación de que Facebook no es generador de contenido, entonces hace gala de su capacidad de comunicación masiva e instantánea. Lo que es indudable, es que la red social es el principal medio de comunicación del mundo, en cualquier idioma, si lo que se quiere es la difusión de una iniciativa.



## Conclusiones

El presente trabajo académico ha de resaltar que el discurso político está presente en cualquier publicación, ya que la misma tiene una intención, aunque esta sea el entretenimiento. Las difusiones de un discurso político cargado de evidencias prácticas de los planteamientos históricamente esgrimidos por estos colectivos pueden ser apreciados desde sus *fanpages*.

Algunas publicaciones hacen énfasis en los aspectos políticos ya mencionados principalmente porque son una plataforma de promoción e instauración de esos temas. La difusión de un tema desde el punto de vista político, cobra sentido en tanto este tema sea objeto de debate y discusión crítica, teórica y hasta filosófica.

En el devenir de esta investigación fundamentada desde la observación e identificación documental respecto las influencias discursivas presentes en la red social y específicamente de los portales analizados, se observa que el discurso es político. Lo más relevante se presenta en que:

- Los seguidores y las seguidoras de ambas *fanpage* se muestran empoderados de los conceptos que plantean las mismas y hasta hacen aportes valiosos a la discusión desde puntos de vista que van desde lo filosófico hasta experiencias nacidas desde la cotidianidad de la vida rutinaria. Hay un fluido manejo de los términos y una adaptación sistemática al argot reinante en cada universo web.
- Se logró identificar cada uno de los tipos de discursos presentes en los muros de las *fanpage*, por medio de las publicaciones colgadas y los comentarios emitidos en consecuencia. El discurso predominante es político (confirmando la hipótesis planteada).

- Las variantes del discurso político inmerso en la dinámica de las *fanpage* de “Luna Roja” y “Ni Una Menos Ecuador” se enmarca en: ser polémico, de confirmación y de agregación, los cuales le otorgan credibilidad y beligerancia en el debate reivindicativo e inclusivo actual. Es común observar como los usuarios participantes están en capacidad de refutar, argumentar y justificar cualquier postura que quiebra el status quo. Que se sigue manifestando el grado de empoderamiento de los participantes.
- En el marco de las *fanpage*, que son una expresión del ciberfeminismo, la comunicación ocurre en un ambiente 2.0, en otras palabras, es bidireccional entre usuario-administrador o usuario-usuarios por medio de la interface ofrecida por la mayor red social del ciberespacio. No obstante, hay que detenerse y analizar que dentro de ese proceso comunicativo aparentemente muy simple se enmarcan de forma intrínseca una consecución de procesos propios de la comunicación, que por lo general pasan desapercibidos: intrapersonal, interpersonal, masiva, intrapersonal, entre otras.

Es retórico quizás decir que la comunicación soportada por las nuevas tecnologías representa una forma expedita de retroalimentar la filosofía de ciberfeminismo, porque además de todo lo analizado, presenta la oportunidad de que el movimiento feminista se acreciente y unifique sus propósitos en tanto se conozcan y reconozcan como un solo cuerpo que ha luchado desde diferentes latitudes por derechos similares.

Esta investigación sugiere que el análisis discursivo de los portales digitales dedicados al activismo de colectivos feministas, sexo-género-diversos, personas con algún tipo de discapacidad es una temática inexplorada y representa un aspecto

medular para entender cómo se ejerce el activismo en este tiempo de globalización y preponderancia del ciberespacio como forma expedita de información y comunicación a varios niveles y en distintas modalidades, es de gran ayuda para entender varias cosas:

- a) El nivel de empoderamiento o de aceptación del discurso y la pertinencia de los conceptos expuestos en relación con el contexto general en que se desarrollan tales temas en cada uno de los países donde tiene acogida.
- b) El nivel de comunicación existente en torno al discurso. Relacionado con el grado de especialización de los usuarios/seguidores y de los administradores de la web con los temas tratados desde varios puntos de vista, legal, filosófico, político, social, humanístico, etc.

Lo tangible es que la innovación que se presenta mediante este estudio es sólo un ápice en el universo del conocimiento que se vislumbra al respecto y sus implicaciones prácticas en los movimientos sociales del Ecuador y la región en general.

Este artículo abre las puertas para poder ampliar el estudio discursivo de las *fanpage* o de cualquier otro portal web desde la perspectiva más descriptiva y sopesando las influencias epistemológicas y psicológicas que motivan la interacción y el activismo digital de tales sitios y/o publicaciones (si la referencia es red social).

En relación con las *fanpage* mencionadas en este trabajo, se logre deducir el tipo de usuario que hace activismo y aquel que se mantiene pasivo con respecto a la interacción. Lo cual es un dato importante para poder conocer las intenciones del mismo en pertenecer a la comunidad digital, las cuales por inferencia pueden ser, curiosidad, necesidad de información, activismo pasivo, reconocerse como parte del

colectivo, ser administrador del grupo, ampliar los espacios de lucha política colectiva o simplemente identificación con los temas que se abordan en el portal.

También es importante que en los sucesivos estudios arrojen propuestas de cómo hacer de estas iniciativas más atractivas para el colectivo que pretende impactar, lo cual pudiera requerir estudios de social media o *marketing* digital, así como una edición de contenido para objetivizar el discurso y dirigirlo exactamente sobre los temas que son medulares para la intención de la página o red social con sentido activista. Un estudio politológico pudiera ser necesario para determinar qué grado de influencia puede ejercer en las masas el contenido agregado cada tanto en los espacios digitales destinados para tal fin.

Mediante el compromiso de los usuarios con los colectivos en el marco del movimiento ciberfeminista se pueden mecanizar acciones más pragmáticas y vinculantes para con la sociedad común y cuyos planteamientos y luchas no sean asociadas sólo al entorno del ciberespacio sino que se vincule a las políticas y campañas que adelantan los colectivos feministas tradicionales y que ambos usen las potencialidades desarrolladas en sus respectivos campos en pro de garantizar la beligerancia de las luchas propuestas ante las instancias estatales que deben garantizar los derechos de algunas mal llamadas “minorías” en el marco de las leyes de cada región y en consonancia con la idiosincrasia que se pretende desmitificar.

## Referencias Bibliográficas

- Amorós, C. (2005). *Teoría feminista: de la ilustración a la globalización*. (A. d. Miguel, Ed.) Madrid, Comunidad de Madrid, España: Minerva Ediciones S.L.
- Ana Belén Zapata, & Jiménez, G. (08 de Julio de 2018). *El Universo*. Recuperado el 24 de octubre de 2018, de EU: <https://www.eluniverso.com>
- Barandiaran, X. (2003). *Activismo digital y telemático. Poder y contrapoder en el ciberespacio*. Comunidad de Madrid, España: Autoedición.
- Bosch, N. (2012). *emakumeak*. Obtenido de emakumeak:  
[http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0755/Teor%C3%ADas\\_Feministas\\_de\\_la\\_Tecnolog%C3%ADa.pdf](http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0755/Teor%C3%ADas_Feministas_de_la_Tecnolog%C3%ADa.pdf)
- Bosh, N. (2013). Teorías feministas de la tecnología. *Evolución y principales debates*. (G. Copolis, Ed.) Barcelona, Catalunya, España.
- Braidotti, R. (2018). Un ciberfeminismo diferente. (www.e-mujeres.net, Ed.) Altea, Alicante, España.
- Caballero Báez, M. B. (12 de junio de 2016). CERAC. *Movimiento por los derechos de las mujeres de General Pico La Pampa, XX*. (U. N. Pampa, Ed.) Santa Rosa, La Pampa, Argentina: La Aljaba Segunda Epoca. Recuperado el 15 de octubre de 2018, de Universidad de La Pampa: <https://cerac.unipam.edu.ar>
- Caballero, M. (2016). *cerac.unlpam*. Obtenido de cerac.unlpam:  
<https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/aljaba/article/download/1750/1723>
- Castells, M. (Septiembre de 2001). *cabuenes*. Obtenido de cabuenes:  
[http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob\\_blq2\\_08.pdf](http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_blq2_08.pdf)
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires.

- El Churo*. (8 de agosto de 2017). Recuperado el 31 de octubre de 2018, de <https://elchuro.org>
- El Telegrafo. (3 de septiembre de 2018). *El Telegrafo*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2018, de ET: <https://www.eltelegrafo.com.ec>
- Evans, E. (2015). *The politics of third wave feminist: neoliberalism, intersectionality and state in Britain and the US*. Washington, Columbia, Estados Unidos: Springer.
- Facebook, M. d. (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de noviembre de 2018, de RRSS: <https://www.aeped.es>
- Firth, A. (2010). *Ethnomethodology*. United Kingdom: Newcastle University. Recuperado el 02 de Octubre de 2018, de Discurso & Sociedad Etnometodologica: [http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4\(3\)Firth.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4(3)Firth.pdf).
- Galloway, A. (2009). *mujeresenred*. Recuperado el 29 de octubre de 2018, de Mujeres en red: <https://www.mujeresenred.net>
- Gamba, S. (2007). *Diccionario de estudios de género y feminismos*. Buenos Aires: Biblos.
- García-Allen, J. (2017). *psicología y mente*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de P&M: <https://psicologiaymente.com>
- Haraway, D. (1991). "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century." *Simians, Cyborgs and Women: The Reinvention of Nature*. New York: Routledge.
- Manso, A. G. (2007). Cyborgs, Mujeres y Debate. Ciberfeminismo como teoría crítica. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*(8), 13-27.
- Manuel, C. (01 de Septiembre de 2001). *Cabuenes*. Recuperado el 18 de octubre de 2018, de Cabuenes:

[http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0755/Teor%C3%ADas\\_Feministas\\_de\\_la\\_Tecnolog%C3%ADa.pdf](http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0755/Teor%C3%ADas_Feministas_de_la_Tecnolog%C3%ADa.pdf)

Margarita, A., & Santillana, A. (2012). *El movimiento feminista y de mujeres en*

*Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Instituto de Estudios Ecuatorianos.

*Mujeres en Red*. (Enero de 2008). Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de El

periódico feminista: <https://www.mujeresenred.net>

Muñoz Farías, D. J. (2006). *Nuevas Formas de Representación Social: Una*

*investigación exploratoria - descriptiva sobre el fenómeno del Graffiti Hip*

*Hop en Santiago*. (Universidad de Chile, Ed.) Santiago, Chile.

Ricoy, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Santa María,

RS, Brasil: Universidade Federal de Santa María.

Ruiz, J. I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad

de Deusto.

Santander, P. (2011). *Por qué y cómo hacer análisis del discurso*. (E. d. Periodismo,

Ed.) Valparaíso, Chile: Cinta Moebio.

UNAM. (2015). Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de Universidad Nacional

Autónoma de México: <https://www.unam.gob.mx>

UNAM. (2018). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de

psicol.unam: [www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/medo2F.pdf](http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/medo2F.pdf)

Vigil, J. M. (1996). La documentación fotográfica. (U. C. Madrid, Ed.) *Revista*

*General de Información y Documentación*, 6(1).

Wilding, F. (2004). *¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo?* Chicago,

Illinois, EEUU: School of the art institute of Chicago.

## Anexos

### Anexo No. 1

#### Fanpage Luna Roja



Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <https://www.facebook.com/LunaRojaMujer/>





Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <https://www.facebook.com/LunaRojaMujer/>

En las imágenes se puede observar los datos de presentación de la *fanpage* en la red social Facebook, seguidores y ejemplo del tipo de contenido y discurso político reivindicativo y provocador.



Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <https://www.facebook.com/LunaRojaMujer/>



Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de

<https://www.facebook.com/LunaRojaMujer/>

La importancia de la formación y el debate, es parte de los contenidos frecuentes de la página, al igual que la denuncia y las convocatorias a acciones de calle en correspondencia con las reivindicaciones y la demostración de unidad y poder del colectivo.

## Anexo No. 2

### *Fanpage Ni Una Menos Ecuador*



Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de

<https://www.facebook.com/NiUnaMenosEc/>



Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <https://www.facebook.com/NiUnaMenosEc/>

La presentación de la *fanpage* y un ejemplo de las herramientas que se ofrecen desde este colectivo para proporcionar ayuda y apoyo para con las mujeres víctimas de maltrato de cualquier índole.



Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <https://www.facebook.com/NiUnaMenosEc/>





Facebook (2018). *Redes Sociales*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <https://www.facebook.com/NiUnaMenosEc/>

La denuncia reflexiva, con un discurso rompedor e información relevante para los usuarios de la página. Se pueden notar los tipos de discursos existentes y como se manifiestan las participantes en las discusiones, dejando claro el nivel de empoderamiento y feminismo que poseen.

## Tablas

**Tabla 1. Mensaje denotativo**

<b>PARÁMETROS</b>	<b>LUNA ROJA</b>	<b>NI UNA MENOS</b>
	<b>ECUADOR</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Luna Roja es una organización independiente y autogestionada que ofrece apoyo a mujeres de sectores populares.	Ni Una Menos Ecuador es una organización independiente y autogestionada dedicada a la difusión de información y artículos relacionados con la lucha feminista.
<b>OBJETIVOS</b>	Su objetivo es el procuración de talleres gratuitos entre los cuales están los de autodefensa a mujeres y la apertura de debate ante la temática feminista.	Su objetivo es el de presentar al ciberfeminsimo como una apuesta política contemporánea para promover los derechos de las mujeres.
<b>AÑO DE CREACIÓN</b>	2014	2015
<b>ORIGEN</b>	Ecuador	

IDENTIDAD		
LOGOTIPO E IMAGOTIPO		
	<p>Facebook (2018). Redes Sociales. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <a href="https://www.facebook.com/LunaRojamujer/">https://www.facebook.com/LunaRojamujer/</a></p> <p>El colectivo feminista Luna Roja se representa mediante un imagotipo de una luna en creciente de color rojo con perfiles femeninos en voz de protesta en contraste blanco dentro de ella.</p> <p>Utiliza un logotipo Serif, con detalles redondeados, que se complementa con la letra “O” de la palabra Roja con una pequeña luna roja en creciente para formar la letra.</p> <p>La cromática que utiliza comprende los colores rojo, blanco y negro y un leve difuminado color gris en el perfil externo de la imagen.</p>	<p>Facebook (2018). Redes Sociales. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de <a href="https://www.facebook.com/NiUnaMenosEc/">https://www.facebook.com/NiUnaMenosEc/</a></p> <p>El colectivo feminista ni una menos Ecuador se representa mediante un imagotipo de una silueta femenina ubicada dentro del logotipo en la letra “A”.</p> <p>Utiliza un logotipo Sans-serif con letra Arial en mayúsculas en toda la frase.</p> <p>La cromática que utiliza comprende los colores</p>

	Se resalta al color rojo como símbolo de feminidad, la tipografía estilizada en rasgos redondeados genera consonancia en sus usuarios.	blanco y rosa sin ninguna clase de difuminación.
<b>SLOGAN</b>	<i>Enciende la mecha revolucionaria.</i>	<i>Ni una menos.</i>

<b>Interfaz (Diseño)</b>		
<b>Similitudes</b>	<p>A partir de la utilización de la interfaz que ofrece Facebook se puede apreciar que se visualizan en ambas paginas publicaciones sobre: desaparecidos, víctimas de violencia, datos, política; collages y reflexiones.</p> <p>Se visualizan publicaciones sobre: desaparecidos, víctimas de violencia, datos, política; collages y reflexiones.</p> <p>Pero con ciertas diferencias:</p>	
<b>Diferencias</b>	<p>En el caso de Luna Roja están activados los parámetros de chat directo y conversación con el usuario manteniendo un tiempo determinado</p>	<p>En el caso de Ni una menos Ecuador en su mayoría se difunden hipervínculos para leer posts externos, y no existe mucha interacción directa con los usuarios, por lo que no está activada la opción de chat</p>

	de respuesta, a más de las opciones de comentar, compartir, y dar like.	directo con la página y no contiene un tiempo determinado de respuesta, y solo en ciertos post están activadas las opciones de comentar, compartir, y dar like y en otras no.
<b>Temáticas</b>	Comunicación, activismo, feminismo, ciberfeminismo.	

<b>Información Importante</b>		
<b>Redes Sociales</b>	<b>FACEBOOK</b> @LunaRojaMujer Likes: 7,341 Seguidores: 7,452	<b>FACEBOOK</b> @NiUnaMenosEc Likes: 4,111 Seguidores: 4,104
<b>Actividades</b>	Convocatorias, campañas, marchas, protestas, eventos, talleres y seminarios.	
<b>Contactos</b>	m.me/LunaRojaMujer lunaroja.mujer@gmail.com	m.me/NiUnaMenosEc

**Tabla 2. Mensaje connotativo**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>LUNA ROJA</b>	<b>NI UNA MENOS ECUADOR</b>
<b>IDENTIDAD VISUAL</b>	El colectivo feminista Luna Roja se representa mediante un imagotipo de una luna en	El colectivo feminista ni una menos Ecuador se



	<p>creciente de color rojo con</p> <p>perfiles femeninos en voz de</p> <p>protesta en contraste blanco</p> <p>dentro de ella.</p> <p>Utiliza un logotipo Serif, con</p> <p>detalles redondeados, que se</p> <p>complementa con la letra “O” de</p> <p>la palabra Roja con una pequeña</p> <p>luna roja en creciente para formar</p> <p>la letra.</p> <p>La cromática que utiliza</p> <p>comprende los colores rojo,</p> <p>blanco y negro y un leve</p> <p>difuminado color gris en el perfil</p> <p>externo de la imagen.</p> <p>Se resalta al color rojo como</p> <p>símbolo de feminidad, la</p> <p>tipografía estilizada en rasgos</p> <p>redondeados genera consonancia</p> <p>en sus usuarios.</p>	<p>representa</p> <p>mediante un</p> <p>imágenes de una</p> <p>silueta femenina</p> <p>ubicada dentro del</p> <p>logotipo en la letra</p> <p>“A”.</p> <p>Utiliza un logotipo</p> <p>San-serif con letra</p> <p>Arial en</p> <p>mayúsculas en</p> <p>toda la frase.</p> <p>La cromática que</p> <p>utiliza comprende</p> <p>los colores blanco</p> <p>y rosa sin ninguna</p> <p>clase de</p> <p>difuminación.</p>
<b>RED SOCIAL</b>	@LunaRojaMujer	@NiUnaMenosEc

**Tabla 3. Mensaje lingüístico**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>LUNA ROJA</b>	<b>NI UNA MENOS ECUADOR</b>
<b>CONTENIDO</b>	Notable presencia en redes sociales mantiene su imagen visual.	Poseen presencia relativa en redes sociales, lamentablemente cambian su imagen visual constantemente causando confusión en los usuarios.

**Tabla 4. Análisis de discursos – Luna Roja**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ESTRUCTURA SEMÁNTICA</b>	<b>ESTRUCTURA SINTÁCTICA</b>	<b>ESTRUCTURA IDEOLÓGICA</b>
<b>ACTIVISMO</b>	El activismo ciber-feminista que crea notabilidad en espacios políticos y sociales, es la respuesta de protesta a la violencia de género y feminicidios,	Enciende la mecha revolucionaria. Desde el activismo político y social se da la creación de espacios ciber-activos en pro de la lucha	Ciberactivismo para la organización social, y el precedente movimiento activista.

	mediante un trabajo colectivo para la realización de proyectos.	feminista.	
<b>SORORIDAD</b>	Mediante el apoyo solidario entre usuarios se crea una comunidad online colaborativa de apoyo.	Vinculación en redes de usuarios para enfrentar problemas sociales.	Buscan un cambio social desde la solidaridad en redes,
<b>EMPODERAMIENTO</b>	Mediante el uso de las TIC impulsan las dinámicas de acceso, difusión y apoyo como forma de empoderamiento comunicacional.	Creación de redes interactivas de apoyo y guía para los usuarios en temática feminista.	Comunicar las actividades del movimiento feminista a los usuarios para impulsar la asistencia, e informar sobre temáticas como derechos de la mujer.

**Tabla 5. Análisis de discursos – Ni una menos Ecuador**

<b>CATEGORIAS</b>	<b>ESTRUCTURA SEMÁNTICA</b>	<b>ESTRUCTURA SINTÁCTICA</b>	<b>ESTRUCTURA IDEOLÓGICA</b>
<b>ACTIVISMO</b>	Brindar acceso a la información desde una comunicación digital que difunda la lucha feminista desde artículos de opinión y noticias.	Activismo ciber feminista mediante la difusión de contenidos	Utilización de la red social contra la violencia de género, y promoción de artículos y eventos referentes al ciberactivismo
<b>SORORIDAD</b>	Escenario de lucha político social, contra la violencia e injusticia de género.	Deponer la discriminación de género promoviendo la igualdad efectiva en el espacio ciber activista.	Enmarcar la contribución del feminismo al enriquecimiento social.
<b>EMPODERAMIENTO</b>	Empoderamiento tecnológico, desde las TIC que facilitan la participación a la	Trabajo ciber activista que promueve el empoderamiento feminista.	Difusión de actividades de movimientos de feministas o sociales en el

	sociedad.		país y en el mundo desde artículos de interés, y noticias, promocionando también eventos en contra de la violencia de género.
--	-----------	--	---